

REGULAMENTO AÇÃO NATAL – NOEL VIRTUAL SHOPPING NOVA IGUAÇU

Trata-se de Ação de Natal denominada “Noel Virtual”, realizada pelo Shopping Nova Iguaçu localizado Av. Abílio Augusto Távora, 1.050, lote 07, quadra 17, parte Jardim Alvorada – Nova Iguaçu/RJ, CNPJ/MF 21.545.293/0001-62 com abrangência em território nacional, sendo livre participação de todos os clientes interessados.

1. Prazo de execução: 32 (trinta dois) dias, de 21/11/2020 a 23/12/2020, exceto os dias 27, 28 e 29/12/2020 em que a operação da ação não funcionará.

2. Início e Término: de 21/11/2020 a 23/12/2020, das 12:00 às 21:00, sendo o último horário de atendimento às 20:55.

3. Shoppings Aderentes: vide no site do Shopping Nova Iguaçu consta as informações de participação da ação “Noel Virtual”.

4. Dos Participantes.

Poderá participar da ação, qualquer cliente, pessoa física, residente e domiciliada em todo o território nacional, que através do número exclusivo de WhatsApp® do shopping poderá receber Mensagem Personalizada, Ligação ou realizar um Encontro virtual no shopping com o Papai Noel.

5. Como Participar.

Para participar, basta que o cliente entre em contato com o número exclusivo de WhatsApp® desta ação, e, durante o período de participação, 21/11/2020 a 23/12/2020, escolher entre as opções de receber uma Mensagem Personalizada do Papai Noel via WhatsApp®, uma Ligação do Papai Noel via WhatsApp® ou realizar um Encontro virtual no shopping com o Papai.

A escolha e agendamento da opção de contato com o Papai Noel será realizada por sistema chatbot no número exclusivo de WhatsApp® do shopping para esta ação.

O consumidor ao entrar em contato com o número exclusivo de WhatsApp® do shopping, receberá uma mensagem de boas-vidas e as opções de contato com o Papai Noel. Após a escolha do tipo de contato, receberá um link com o formulário de cadastro para que o agendamento com o Papai Noel seja realizado, onde deverá preencher: CPF, nome completo, sexo, e-mail, telefone (este número deve ser WhatsApp® para encaminhamento da opção escolhida de contato), estado e cidade. Além de escolher entre as opções de contato: receber uma Mensagem Personalizada em vídeo pelo WhatsApp®, receber uma Ligação do Papai Noel em vídeo pelo WhatsApp® e agendar um Encontro virtual no shopping com o Papai Noel.

Para cada cadastro (CPF) será possível selecionar 1 (uma) opção de atendimento a cada 7 dias.

Para que o atendimento do Papai Noel seja mais completo, algumas informações complementares serão solicitadas, como:

- (i) O que deseja ganhar de presente do Papai Noel

- (ii) Alguma informação que deseja registrar para o Papai Noel falar com a pessoa no momento do atendimento.

No final do preenchimento do cadastro/agendamento, o consumidor visualizará uma mensagem de confirmação com os dados da opção de contato com o Papai Noel escolhida e receberá por e-mail também essa confirmação.

O agendamento das opções de contato com o Papai Noel será liberado a partir de 17/11/2020 a 20/11/2020 para o início dos atendimentos em 21/11/2020. A agenda será aberta de 7 em 7 dias para novos cadastros/agendamentos.

6. Especificações de atendimento do Papai Noel.

(i) Mensagem Personalizada do Papai Noel via WhatsApp®: nesta opção de atendimento o cliente terá 3 (três) opções de texto para gravação de um vídeo de até 1 (um) minuto pelo Papai Noel com moldura personalizada para envio pelo WhatsApp® cadastrado no agendamento. A mensagem em vídeo será enviada em até 72 horas, caso o número cadastrado esteja errado impossibilitando o envio do vídeo, o cliente terá a oportunidade de tentar realizar um novo cadastro/agendamento após 7 dias, conforme disponibilidade da agenda.

(ii) Ligação do Papai Noel via WhatsApp®: nesta opção de atendimento, o cliente receberá uma ligação do Papai Noel de até 1 (um) minuto para o numero cadastrado no agendamento (data e hora definidas pelo cliente). Será realizada 3 (três) tentativas de ligação, caso não atender em nenhuma das tentativas o cliente terá a oportunidade de tentar realizar um novo cadastro/agendamento após 7 dias, conforme disponibilidade da agenda.

(iii) Encontro virtual no shopping com o Papai Noel: nesta opção de atendimento, o cliente terá um atendimento virtual com o Papai Noel em local preestabelecido no shopping. Para ativar esse encontro o cliente apresentará para promotora atendente o QR Code que recebeu, por e-mail, na confirmação do cadastro.

O Shopping Nova Iguaçu, bem como o WhatsApp®, não serão responsabilizados por quaisquer custos decorrentes do deslocamento do participante até o local onde acontecerá o Encontro virtual com o Papai Noel e seu retorno. Além de não ser responsabilizados por eventuais problemas de conexão com internet que posso prejudicar o atendimento virtual com o Papai Noel no recebimento da Mensagem Personalizada e na Ligação com o Papai Noel.

O shopping terá um local previamente estabelecido para realizar o Encontro virtual com o Papai Noel que ocorrerá entre os dias 21/11 a 23/12/2020, exceto nos dias 27 a 29/11/2020, das 12:00 às 21:00, conforme agendamento realizado através do número exclusivo de WhatsApp® do shopping. Para consultar o local do Encontro virtual com o Papai Noel, o cliente deverá acessar o site do shopping.

Ao chegar no local do Encontro virtual, o cliente terá uma promotora para auxiliá-lo na ativação do Encontro virtual com o Papai Noel, esse encontro terá duração de 3 (três) minutos de atendimento.

7. Da Desclassificação.

Não serão admitidos: (a) o cadastramento/agendamento do mesmo CPF em um prazo menor que 7 (sete) dias, uma vez que agenda será liberada semanalmente para agendamentos; (b) não será permitido nenhum atendimento virtual fora do período de 21/11 a 23/12/2020 em nenhuma opção de atendimento do Papai Noel; (d) tentativas de ligação para o número exclusivo de WhatsApp® do shopping não serão atendidas.

8. Forma de Divulgação da Ação: A divulgação desta ação será feita por meio de peças no interior do shopping e/ou por mídias externas que o shopping julgar interessante, além das redes sociais e do site do shopping e assessoria de imprensa.

9. Divulgação da Imagem dos Participantes: Os participantes concordam desde já, com a utilização de seus nomes, imagem e som de voz para divulgação desta ação, sem que isso traga qualquer tipo de ônus para as empresas participantes, pelo período de até 02 (dois) anos a partir da data da realização da ação.

10. Considerações Gerais.

A responsabilidade das empresas participantes em relação ao cliente cessará com a realização do atendimento do Papai Noel.

Terminando o período de realização da ação, 21/11 a 23/12/2020 das 12:00 às 21:00 sendo o último agendamento até às 20:55, o Shopping reserva-se ao direito de considerar encerrada a ação, mesmo que o atendimento não tenha sido realizado.

As dúvidas e controvérsias originadas de reclamações dos participantes deverão ser preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos organizadores, mediante a criação de uma banca composta de três membros e, posteriormente, submetidas aos órgãos públicos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.

Fica, desde já, eleito o foro da Comarca do Rio de Janeiro para solução de quaisquer questões referentes ao regulamento da presente ação.

Os participantes poderão esclarecer quaisquer dúvidas em relação à ação consultando o regulamento completo desta no site www.shoppingnovaiguacu.com.br, sendo que a participação nesta ação implica na aceitação total e irrestrita de todos os itens deste regulamento.

O aplicativo WhatsApp® não se responsabiliza pela presente ação, sendo apenas a plataforma de envio de Mensagem Personalizada e Ligação do Papai Noel da ação em referência.

Esta ação independe de qualquer modalidade de sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia estabelecida no artigo 1º da Lei Federal 5.768/71 e suas regulamentações.

A simples participação na presente ação implica na concordância, aceitação e reconhecimento do presente Regulamento, bem como autoriza do Shopping a promoverem a divulgação dos nomes e imagens dos participantes, além do uso de seus dados pessoais para efeito de marketing de relacionamento.

A participação nesta ação não gerará aos consumidores nenhum outro direito ou vantagem que não estejam expressamente previstos neste regulamento.

Esta ação, assim como seu regulamento, poderá ser alterada, suspensa ou cancelada pelo Shopping participante, mediante simples aviso, por motivo de força maior ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da empresa promotora e que comprometa o regular andamento da ação, de forma a impedir ou modificar substancialmente a condução desta como originalmente planejado.